

19 Mai 2020

## COMUNICAT

**Performanța managerială a Romgaz a dus la creșterea prețului acțiunii**

Acțiunea Societății Naționale de Gaze Naturale ROMGAZ se află pe un trend ascendent, asta după ce compania a publicat **Strategia de Dezvoltare/ Investitii pentru perioada 2020-2025**, prin care se previzionează un program de investiții de circa 15,69 miliarde de lei.

Adrian Volintiru, directorul general al ROMGAZ a declarat: „ *Investițiile joacă un rol determinant în reducerea declinului natural al producției, atât prin descoperirea de noi rezerve de hidrocarburi cât și prin îmbunătățirea gradului de recuperare actual, prin reabilitarea, dezvoltarea și modernizarea facilităților existente, dar și în valorificarea unor noi oportunități de creștere și diversificare. Astfel, programul de investiții pe perioada de referință, va fi orientat în cea mai mare parte către producția de gaze naturale (circa o treime din sumă), asocieri/parteneriate în proiecte offshore (Marea Neagră) și producere- stocare energie electrică (o altă treime din sumă, respectiv 5, 475 miliarde lei), diversificare –petrochimie și producția energie electrică, diferența până la 15,69 miliarde de lei total investiții pentru următorii 5 ani. Doresc să menționez însă că elaborarea strategiei s-a bazat pe scenariul business as usual, neținând cont de situația curentă a pandemiei de COVID 19 și se impune revizuirea informațiilor îndată ce vor exista prognoze macroeconomice cu un grad de certitudine mai ridicat”.*

De asemenea, domnia sa este de părere că investitorii au înțeles programul ambițios de investiții pe care managementul și l-a asumat, iar creșterea prețului acțiunii reprezintă un plus de încredere pe care aceștia îl investesc în companie.

În ciuda perioadei grele ( iarnă caldă și pandemia de COVID) și a reducerii prețului gazelor și a cifrei de afaceri, Romgaz a reușit o scădere a cheltuielilor cu 22% generând pe primul trimestru un profit mai mare cu 114 milioane de lei față de cel bugetat.

Apariția pandemiei de COVID 19 a generat turbulențe semnificative la nivelul economiei globale precum și un grad ridicat de incertitudine. Revenirea la ritmul inițial de creștere economică depinde într-o măsură covârșitoare de capacitatea de adaptare a companiei la cerințele pieței și la diversificarea tipurilor de servicii și produse pe care aceasta le oferă.

Luând în considerare cele de mai sus, Romgaz își propune să fie un jucător activ, profitabil și competitiv pe piața de producție de gaze naturale și a energiei electrice precum și să intre pe noi piețe, cum ar fi piața produselor petrochimice.

## **Biroul de presă ROMGAZ**

### **Despre ROMGAZ**

*S.N.G.N. ROMGAZ S.A. este cel mai mare producător și principal furnizor de gaze naturale din România. Compania este admisă la tranzacționare pe piața Bursei de Valori din București (BVB) și a Bursei din Londra (LSE). Acționar principal este statul român cu o participație de 70%. Compania are o experiență vastă în domeniul explorării și producerii de gaze naturale, istoria sa începând acum mai bine de 100 de ani, în anul 1909. ROMGAZ face explorare geologică în scopul descoperirii de noi zăcăminte gazifere, produce gaz metan prin exploatarea zăcămintelor din portofoliul companiei, depozitează subteran gaze naturale, efectuează intervenții, reparații capitale și operații speciale la sonde și asigură servicii profesionale de transport tehnologic.*