

CURRICULIM VITAE

Nume : Dr. Peter A.M. Jansen MBA
Data nașterii : 10 mai 1961
Naționalitate : Olandeza
Stare civilă : Căsătorit, doi copii
Adresa prezent : 900, Chemin de St Jean , 06620 Le Bar sur Loup, Franța

REZUMAT

Director General, lector universitar, consultant in management/strategie si antreprenor.
Tot mai activ în calitate de director non executiv sau membru al Consiliului Consultativ.

Competențe: director non executiv, lector universitar, management general, consultant in management si strategie.

Domenii de expertiza: Guvernanta corporatista si eficacitatea consiliului de administratie, Strategie si Planificare de afaceri, Marketing & Comunicare, Leadership Development .

Industrii: Industria de titei si gaze, Media&Advertising, telecom, FMCG, companii de utilitati, servicii profesionale , bancare , etc.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ GENERALĂ

2014- Prezent

Membru in Consiliu de Administratie (Director Independent) si Presedinte al Comitetului de Strategie SNGN Romgaz SA, unul dintre cei mai mari producatori de gaze natural din Europa de Sudest, cu o cifra de afaceri de aproximativ 1 miliard de Euro si 6300 de angajati (www.romgaz.ro).

2013- Prezent

Lector Principal si Director de Program Academic in cadrul Universitatii - London School of Business & Finance (LSBF), specializată în Guvernanta Corporatista si eficacitatea consiliului de administratie, Petrol, Gaz si Energie, Mergers & Acquisitions, Dezvoltarea Businessurilor Sustenabile, Managementul Relatiilor Publice, Marketing si Management Strategic, Marketing si Comunicare Integrata, Marketing Management Digital, Managementul si Strategia Vanzarilor si Managementul Proiectelor si Leadership.

2018-Prezent

Lector invitat la Berlin Business School (GISMA), specializată în Mergers & Acquisitions (Corporate Finance).

2002- Prezent,

Fondator și partener al Cohn & Jansen JWT. Cohn & Jansen JWT este o agenție de publicitate și comunicare, specializată în creație, strategie de comunicare și concepte online. Din 2010, agenția face parte din JWT, a patra cea mai mare rețea de publicitate din lume.

2006-2008

Reprezentant al Boston Consulting Group (BCG) în România. BCG este una dintre cele mai importante firme de consultanță de strategie din lume.

Octombrie 1999 - Iulie 2005

Director General Sanoma Hearst România, una dintre cele mai importante edituri de revistă din România (National Geographic, FHM, Cosmopolitan, Marie Claire, etc.).

1998 -1999

Vice Președinte VNU Olanda, cel mai mare editor de reviste din Olanda.

1995 -1998

Senior consultant în strategie la Boer&Croon Management Consultants Olanda. În calitate de consultant de strategie am fost implicat în managementul de proiecte pentru primele 100 de companii olandeze și multinaționale.

1990 -1995

Consultant la KPMG Management Consultant Olanda, companie specializată în marketing și strategie.

1989

Cercetător-asistent la departamentul de cercetare al Parlamentului European de la Luxemburg (bursă Robert Schuman)

ASOCIAȚII

2018- Prezent

Membru Asociația Administratorilor Independenți din România.

2009-2011

Președinte al Uniunea Agențiilor de Publicitate din România (UAPR).

2006-2012

Membru fondator și membru al consiliului de administrație al Camerei de Comerț Olanda - România

EDUCAȚIE

2015-2020

SMC University, Elvetia.

Doctorat in Management (specializare in Guvernata Corporatista si Eficacitatea Consiliului de Administratie).

Titlul tezei de doctorat: "Conformitate sau Performanta? Determinanti la nivel macro si micro al eficacitatii consiliului de administratie in companii europene listate la bursa. O analiza comparativa intre Marea Britanie si Romania".

1992 - 1993

Institutul Olandez de Studii MBA (NIMBAS) Utrecht / Universitatea din Bradford (Marea Britanie)Master of Business Administration.

1999

Stanford Professional Publishing Course, Stanford California.

1988

Institutul Olandez pentru Relații Internaționale "Clingendael", Haga.

1987

Universitatea din Nijmegen

Master în pedagogie.

1979 - 1986

Universitatea din Nijmegen

Master în Istoria modernă - principal si Management, Organizare și Drept Internațional – secundar.

1973 - 1979

Canisius College Nijmegen, Gymnasium.

LIMBI

Olandeză : limba maternă

Engleză : fluent

Germană : fluent

Română : fluent

Franceză : fluent

REFERINȚE

Steven van Groningen
CEO Raiffeisen Bank România
E-mail steven.van-Groningen@rzb.ro
Tel. 0040 721 220 421

Prof. dr. ir. Michiel Boersma, professor of Corporate Governance of (former) utility companies, Tilburg University, LAB TIAS.
President of the Board of Directors at Telegraaf Media Group
Board member at PostNL
Board member at Prometheus Energy
Board member at Electrica (Roemenie)
Email: mamboersma@gmail.com
Tel. 0031 6 52 57 06 18

PUBLICATII

Jansen, P.A.M. (2019). Inside the black box of the board: Towards a global comparative model of board effectiveness for listed companies. *Journal Of Corporate Governance Research*, 3.

Peter A.M. Jansen (2019). Climate change: Science and Scepticism. Open Access Government. Available at: <https://www.openaccessgovernment.org/climate-change-science-and-scepticism/66067/>

Peter A.M. Jansen (2018). Sustainable business development: Latest fad or strategic business practice? *Global Banking and Finance Review*. Available at: <https://www.globalbankingandfinance.com/sustainable-business-development-latest-fad-or-strategic-business-practice/>

Drs. PAM Jansen MBA - De ce antreprenorii nu vizeaza cresterea, *Business Week România* , februarie 2007

Drs. PAM Jansen MBA - Aliante strategice în: *Business Week Romania* , noiembrie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Reguli noi pentru persoanele de afaceri , *Business Week România* , august 2006

Drs. PAM Jansen MBA - A investi sau a nu investi. O nouă abordare in publicitate și promovare, *Business Week România*, iulie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Achizitii & fuziuni de succes, *Business Week România*, iunie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Realizarea potențialului de creștere al companiilor multi-business, Business Week Romania , mai 2006

Drs. PAM Jansen MBA - De ce strategia contează, Business Week România, mai 2006

Jan Alberdingk Thijm și Peter AM Jansen - Strategii de schimbare organizațională de succes, Holland Management Review nr 50, 1996

Peter AM Jansen și Gerard Putman - Agenda culturală: negocierile dintre Fokker aeronave și DASA, Holland Management Review nr. 33, 1992

Drs. PAM Jansen - Strategii corporative într-o piață unică europeană , Kluwer / VNO , KPMG Klynveld Management Consultants 1991 (ISBN 90 200 1447 1)

Drs. PAM Jansen - Cu ochii pe 1992 - Consecințele, de la finalizarea pieței interne, pentru întreprinderile olandeze mici și mijlocii.
VNO (Asociația olandeză a angajatorilor) - Cea mai bună teză cu privire la consecințele pieței unice pentru întreprinderile olandeze și Mențiune în 1989.