

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A S.N.G.N. ROMGAZ – S.A. 2014

Activitățile desfășurate de Romgaz în domeniul responsabilității sociale sunt realizate în mod voluntar, dincolo de responsabilitățile ce revin din perspectiva legală, compania fiind conștientă de rolul corporațiilor în societate, care s-a redefinit ca urmare a globalizării piețelor și a apariției provocărilor sociale și de mediu.

Compania Romgaz, conștientă de relația sa dinamică față de mediul de afaceri, societate și mediul înconjurător, și-a extins în timp responsabilitatea sa față de acționari și către mediile sociale influențate de activitatea sa.

Responsabilitatea socială reprezintă pentru Romgaz o cultură de afaceri care include etica de afaceri, drepturile clienților, echitatea economică și socială, tehnologii care nu dăunează mediului ambiant, tratarea justă a forței de muncă, relații transparente cu autoritățile publice, integritate morală și investiții în comunitate.

În colaborare cu reprezentanți ai autorităților locale, organizații sau instituții de învățământ, Romgaz, prin Casa Gazelor Naturale Romgaz, găzduiește o serie de evenimente dedicate comunității, cum ar fi lansări de carte, vernisaje de pictură și arte plastice, simpozioane sau desfășurarea unor manifestări dedicate unor celebrări naționale și/sau internaționale.

Romgaz susține dezvoltarea sustenabilă și durabilă a companiei și comunității, pe baza unei cunoașteri aprofundate a interconexiunilor pe termen lung dintre cauze și efect, la nivelul următoarelor aspecte principale: sport, mediu, social și economic.

Susținerea parțială sau totală a unor acțiuni și inițiative de responsabilitate socială, în limita resurselor financiare bugetate, a dovedit atitudinea pro activă a companiei în domeniul responsabilității sociale și a sporit gradul de conștientizare a părților implicate cu privire la importanța și beneficiile aplicării responsabilității sociale.

Proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială în domeniul sportului

Campionatului național de șah pe echipe

Campionatul național de șah pe echipe este un proiect organizat pe baza de protocol de colaborare cu Ministerul Educației, Federația Română de Șah, Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret și Asociația Elisabeta Polihroniade. Susținerea unui astfel de proiect pune accent pe importanța pe care o poate avea un sport ca șahul în educația și dezvoltarea inteligenței tinerilor.

Proiectul are acoperire națională și susține educația, care este a doua opțiune în preferințele respondenților chestionarului de responsabilitate socială Romgaz. Asocierea brandului Romgaz cu performanța și excelența, precum și interesul Romgaz pentru asigurarea cadrului necesar dezvoltării la copii a abilităților prin practicarea șahului, inspiră încrederea față de companie și managementul acesteia care se îngrijește de educația tinerei generații.

Turneului Regilor - ROMGAZ

Un eveniment de succes în care s-a implicat Romgaz, împreună cu Asociația Clubul Sportiv "Elisabeta Polihroniade" și Federația Română de Șah este Concursul Internațional de Șah Turneul Regilor, ajuns la Ediția a VII-a, care după doar cinci ediții se înscrie printre cele mai apreciate competiții de acest tip din lume, fiind recunoscut atât de Federația Română de Șah cât și de către Federația Internațională de Șah (FIDE).

Sub tutela performanței și ascensiunii concursului internațional de șah "Turneului Regilor" pe parcursul a 7 ediții, Romgaz a devenit unul dintre susținătorii cei mai importanți ai sportului rege pentru țara noastră. Alegând să sprijine organizarea acestui prestigios turneu, Romgaz dovedește atașamentul pentru valorile adevărate și pentru performanța minții, competiția devenind parte a acțiunilor sale corporatiste de responsabilitate socială.

Prestigiul național de care se bucură competiția, fiind inclusă în Grand Slam, se traduce în domeniul economiei românești în relații diplomatice de succes. Vizibilitatea internațională a Romgaz accentuată de credibilitatea și individualitatea competiției, determina o influență pozitivă asupra acordurilor de cooperare și a relațiilor economice viitoare.

Proiecte, acțiuni, inițiative în domeniul sportului în comunitatea locală

Romgaz susține performanța în sportul românesc, implicarea sa în comunitatea sportivă vizând o paletă variată de activități sportive ce pleacă de la fotbal, baschet, popice, tenis de masa, volei sau culturism.

Susținerea reprezentanților comunității care dovedesc aptitudini pentru performanțe sportive, răspunde dorinței companiei de a investi în dezvoltarea unei comunități sănătoase, sportul conducând la dezvoltarea și perfecționarea omului ca membru al societății, iar valorile pe care sportul le reprezintă, devin instrumente esențiale de integrare socială și educativă.

Club Sportiv Gaz Metan Mediaș (secția Fotbal și secția Baschet)

C.S. Gaz Metan Mediaș este compus din mai multe secții sportive, sub culorile clubului evoluând Echipele de fotbal și baschet Gaz Metan Mediaș. Echipele de fotbal și baschet Gaz Metan Mediaș, susținute financiar de către compania Romgaz, activează în campionatele naționale ale României, pe parcursul anilor ocupând locuri fruntașe.

Clubul Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș

Datorită implicării în sport a Societății Romgaz, Clubul Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș, care activează în „Superligă” și își desfășoară activitatea după standarde moderne, acest lucru facilitând membrilor ascensiunea spre performanță, lucru demonstrat prin numeroasele distincții primite de către sportivii membrii ai clubului.

Palmareșul sportivilor Clubului Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș, la juniori și seniori, pe plan intern și internațional în 2014:

Rezultate în țară:

- Locul I - Campionatul Național Echipe Cadete, Aprilie 2014, Slatina;
- Locul II - Campionatul Național Echipe Copii, Septembrie 2014, Buzău;
- Locul I - dublu fete Campionatul Național Individual Minicadete, Aprilie 2014, Bistrița;
- Locul I - dublu fete - Dragoman Andreea cu partenera Campionatul Național Individual Cadete, Mai 2014, Buzău;
- Locul I - Dumitrescu Cristina, Cupa Federației, August 2014, Constanța;
- Locul I - Dragoman Andreea, Cupa României Cadete, Noiembrie 2014, Constanța;
- Locul I - Dragoman Andreea, Cupa României junioare, Noiembrie 2014, Constanța.

Rezultate pe plan european:

- Locul I - Dragoman Andreea, Open Franța, Metz;
- Locul I - Dragoman Andreea, Open Italia, Lignano;
- Locul III - Dragoman Andreea, Open Ungaria;
- Locul I - Dragoman Andreea cu partenera Campionatul European echipe;
- Locul I - Dragoman Andreea Top 10 Europa Franța Tours;
- Locul I - cu partenerul, Campionatul Balcanic dublu mixt;
- Locul II - dublu fete Dragoman Andreea cu parteneră;
- Locul III - Individual Dragoman Andreea.

Club Sportiv Romgaz Electromureș, Popice

Echipa feminină popice a Clubului Sportiv Romgaz Electromureș activează în Campionatul Național și este una dintre cele mai emblematice echipe de gen din România. De-a lungul timpului, echipa a cucerit numeroase titluri naționale și internaționale, având un palmares impresionant: 18 titluri de campioană națională, 15 titluri la Cupa Mondială, precum și alte cupe internaționale.

În anul competițional 2014 performanțele deosebite obținute de sportivele echipei de popice "Romgaz Electromureș" sunt:

- Vicecampioane Naționale cu echipa de senioare;

- Campioane Naționale cu echipe de junioare;
- Câștigătoarele „Cupei Europei” Varazdin (CRO);
- Cupa României individual senioare – 2 medalii/1 aur – 1 bronz;
- Campionatul Național individual cadete U14 – U18 – 9 medalii/4 aur – 2 argint – 3 bronz;
- Campionatul Național individual junioare U23 – 6 medalii/2 aur – 4 bronz;
- Campionatul Național individual senioare – 6 medalii/2 aur – 2 argint – 2 bronz;
- Cinci sportive selecționate în Loturile Naționale de junioare U18 – U23-senioare, cu care au participat la Campionatele Mondiale de la Brno (CZE).

Romgaz a mai acordat Sponsorizări și altor asociații și cluburi sportive pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii, asigurarea echipamentelor competiționale sau implementarea unor programe sportive cu acțiuni interne și internaționale (campionate naționale, turnee, concursuri, competiții, expediții, cantonamente, etc).

Actiuni, inițiative în domeniul cultelor

Romgaz recunoaște importanța religiei ca element determinant în conștiința comunității, motiv pentru care susține constant construirea și reabilitarea lăcașelor de cult sau restaurarea unor părți ale acestora, precum și dezvoltarea și modernizarea infrastructurii (lucrări de renovare, reamenajare, restaurare, construire de noi edificii, construire de centre sociale, lucrări de pictură specifice lăcașelor de cult, etc.), programe sociale de educare creștină și de ajutorare a persoanelor defavorizate sau a tinerilor cu venituri reduse.

Proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială în domeniul umanitar și social

Spitalul Verde

Proiectul de responsabilitate socială Spitalul Verde de eficientizare energetică a principalei unități sanitare din comunitatea medieșeană, sub forma unei ”afaceri sociale”, este un exemplu de sustenabilitate și angajament pentru „performanță energetică”, având ca beneficii creșterea vizibilității Romgaz și impactul pozitiv în presă, prin promovarea și popularizarea proiectului care susține îmbunătățirea condițiilor de confort și calitate a serviciilor medicale.

Spitalul și sănătatea în genere se află în topul așteptărilor la nivelul comunității locale, dată fiind subfinanțarea sistemului național de sănătate la nivel național. Sprijinirea unităților medicale a fost și este o preocupare invariabilă pentru Romgaz, confirmată de istoricul acțiunilor de sponsorizare a unităților medicale.

Proiect UNICEF „Hai la Școală”

Modelul de intervenție pentru participare școlară „Hai la Școală” atinge două dintre direcțiile identificate, respectiv educație și comunitate. El are ca scop contribuirea la dezvoltarea politicilor publice care vizează prevenirea și combaterea absenteismului și abandonului școlar. Modelul a fost lansat în 2010 de UNICEF în parteneriat cu MEN (Ministerul Educației Naționale) și intervine în următoarele direcții: intervenție la nivelul școlii prin extinderea modelului ZEP (zone de educație prioritare), intervenții la nivelul familiei, la nivelul comunității, intervenția la nivel individual.

Romgaz este invitat să sprijine proiectul în următorii trei ani (2014-2017), până la finalul acestuia.

Școlile vizate de către proiect sunt și școli din comunitățile unde Romgaz desfășoară activități de producție. Printre beneficiile directe ale companiei aduse de acest proiect se numără: capital de imagine prin asocierea numelui companiei cu UNICEF, crearea de emoție pozitivă asociat brandului Romgaz, raportarea în capitolul de responsabilitate socială conform codului de governanță corporativă.

Cinema EDU

Cinema Edu este cel mai extins proiect de educație cinematografică și socială din țară, destinat liceenilor din România, care a ajuns la ediția a IV-a. An de an, sunt prezentate cele mai reușite filme europene, însoțite de discuții inedite ale liceenilor alături de invitați speciali din domeniul cinematografiei și nu numai. Subiectele de discuție inspirate de filmele proiecte au fost: responsabilitatea față de mediu, familia, problemele de comunicare sau puterea transformatoare a artei.

Cinema Edu, prin folosirea filmelor în procesul educațional, promovează implicarea mai multor tipuri de inteligență: vizuală, auditivă, interpersonală și intrapersonală.

Proiectul Cinema Edu aduce limbajul artistic al cinematografiei în vocabularul fiecărui licean. Arta vizuală este un instrument de bază pentru o educație complexă și le oferă tinerilor curajul de a-și forma propriile convingeri și de a le susține public. Pe parcursul a șase luni de proiecții elevii învață să aprecieze filmele de artă și mai ales, să înțeleagă formele sale de vizionare.

Alături de Romgaz la realizarea acestui proiect au participat: Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Inspectoratele Școlare al Județelor Prahova, Sibiu, Mureș, Dolj, Neamț, Primăriile Municipiilor Craiova, Mediaș, Târgu-Mureș, Roman, Asociația K'ARTE, Asociația Culturală Macondo.

Romgaz investește în educația ta

Un alt proiect susținut de Romgaz dedicat comunităților pe direcția educație a fost proiectul social „Romgaz investește în Educația ta!”, proiect derulat de Asociația Educație pentru Europa Cluj Napoca. Acest proiect a apărut în ideea de a oferi sprijin didactic, moral, material, cultural elevilor de excepție din Transilvania, iar premiul a constat în acordarea unei sume de 500 de lei fiecărui elev selectat, principalul criteriu de departajare fiind rezultatele obținute la învățătură. Compania Romgaz consideră responsabilitatea socială o inițiativă corporativă liber aleasă, dincolo de obligațiile economice sau legale, în scopul obținerii succesului economic într-o manieră etică, cu respect față de comunitate și mediul înconjurător. Proiectul social „Romgaz investește în Educația ta!” a venit în întâmpinarea tinerilor care prin efortul lor au devenit un exemplu de excelență și motivație, Romgaz dorind să le acorde recunoașterea binemeritată și să-i încurajeze în misiunea lor de promovare a succesului prin educație.

Războiul minților

În cadrul proiectelor cu adresabilitate liceenilor și elevilor din școlile generale Romgaz a susținut financiar proiectul Concurs „Războiul minților”, conceput și dezvoltat de către Asociația „Permanent activ” Tg. Mureș și sprijinit și de Inspectoratul Școlar Județean Mureș. La acest proiect au răspuns pozitiv liceeni din 16 licee mureșene reprezentând 6 localități, Târgu Mureș, Sighișoara, Luduș, Târnăveni, Reghin și Gurghiu, însumând în final un număr impresionant de peste o mie de persoane, elevi, profesori, parteneri și realizatori.

Program de burse universitare

Pentru succesul economic al unei companii care contribuie la progresul industriei unei țări, resursele umane sunt esențiale. În acest sens, Romgaz inițiază un program de acordare a unor burse studenților cu rezultate academice deosebite, program ce va reflecta angajamentul companiei de durată față de sprijinirea educației în România.

Integrarea voluntară a practicilor și principiilor de responsabilitate socială în activitatea companiei și în relațiile cu Părțile Interesate conduce la un comportament de business responsabil mai puțin vulnerabil în fața factorilor externi care pot perturba echilibrul economic al Romgaz. Proiectul generează susținerea bilaterală între companie și un membru al societății, pentru promovarea unei imagini de prestigiu a educației românești și a consecvenței în îmbunătățirea mediului educațional.

Reprezentanții Romgaz, participanți la acest proiect, au subliniat că, cea mai importantă resursă este cea umană, astfel investițiile în tinerii talentați sunt cu siguranță profitabile, din acești tineri formându-se viitorii specialiști, de care societatea are atât de mare nevoie.

Diferite Proiecte pe direcția educație/cultură/ și sănătate

Romgaz continuă să ofere sprijin ONG-urilor, instituțiilor, școlilor, grădinițelor pentru susținerea și implementarea unei palete variate de programe sociale de ajutorare a persoanelor defavorizate și a tinerilor cu venituri reduse, pentru susținerea unor proiecte educaționale, culturale – artistice (editări de cărți și publicații, organizare de olimpiade, seminarii, conferințe, spectacole, festivaluri, simpozioane, expoziții, ansambluri folclorice, festivaluri, evenimente locale etc.), precum și a diferitelor programe medicale (dotarea cu aparatură medicală a unor spitale/unități medicale, efectuarea unor intervenții chirurgicale, investigații, tratamente medicale).

S.N.G.N. Romgaz S.A. oferă sprijin pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii pentru cămine culturale, spitale, centre pentru persoane cu dezabilități, școli sau grădinițe, reabilitare drumuri, poduri sau parcuri de joacă pentru copii.

În conformitate cu principiile responsabilității sociale corporative, Romgaz vizează obținerea succesului economic într-o manieră etică, cu respect față de angajații acesteia, asigurând în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă ajutoare sociale pentru îmbolnăviri profesionale, accidente de muncă sau în legătură cu munca, pentru tratarea unor boli grave în legătură cu munca sau cauzate de condițiile de muncă, precum și pentru tratamente medicale, și servicii adiacente acestora, în unități specializate din țară, sau în străinătate, pentru salariați și/sau membrii familiilor acestora (soț, soție, copii) în cazuri deosebite.

În încercarea de a materializa atitudinea sa responsabilă, Romgaz s-a dovedit a fi un partener prezent în susținerea și implementarea unei palete variate de programe sociale, educaționale și culturale. Romgaz pune accent pe sprijinirea acțiunilor de interes pentru comunitate, oferind sprijin în organizarea unor evenimente cu impact pozitiv asupra educației, sănătății și dezvoltării societății.

**Realizări proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială
(Sponsorizări) 2014 în cifre**

- lei -

Denumire cheltuieli / activități	BVC 2014 Total an	Realizări Sponsorizări 2014
Total cheltuieli de sponsorizare, din care:	12.100.000,00	10.061.720,11
Cheltuieli de sponsorizare a cluburilor sportive	8.262.000,00	8.052.948,00
Cheltuieli de sponsorizare a unităților de cult	600.000,00	183.062,50
Cheltuieli privind acordarea ajutoarelor umanitare și sociale	1.700.000,00	972.600,00
Alte cheltuieli cu sponsorizarea	1.538.000,00	853.109,61