

RESPONSABILITATEA SOCIALĂ A S.N.G.N. ROMGAZ – S.A. 2015

Activitățile desfășurate de Romgaz în domeniul responsabilității sociale sunt realizate în mod voluntar, dincolo de responsabilitățile ce revin din perspectiva legală, compania fiind conștientă de rolul corporațiilor în societate, care s-a redefinit ca urmare a globalizării piețelor și a apariției provocărilor sociale și de mediu.

Compania Romgaz, conștientă de relația sa dinamică față de mediul de afaceri, societate și mediul înconjurător, și-a extins în timp responsabilitatea sa față de acționari și către mediile sociale influențate de activitatea sa.

Responsabilitatea socială reprezintă pentru Romgaz o cultură de afaceri care include etica de afaceri, drepturile clienților, echitatea economică și socială, tehnologii care nu dăunează mediului ambiant, tratarea justă a forței de muncă, relații transparente cu autoritățile publice, integritate morală și investiții în comunitate.

În colaborare cu reprezentanți ai autorităților locale, organizații sau instituții de învățământ, Romgaz, prin Casa Gazelor Naturale Romgaz, găzduiește o serie de evenimente dedicate comunității, cum ar fi lansări de carte, vernisaje de pictură și arte plastice, simpozioane sau desfășurarea unor manifestări dedicate unor celebrări naționale și/sau internaționale.

Romgaz susține dezvoltarea sustenabilă și durabilă a companiei și comunității, la nivelul următoarelor aspecte principale: sport, mediu, social și economic.

Susținerea parțială sau totală a unor acțiuni și inițiative de responsabilitate socială, în limita resurselor financiare bugetate, a dovedit atitudinea pro activă a companiei în domeniul responsabilității sociale și a sporit gradul de conștientizare a părților implicate cu privire la importanța și beneficiile aplicării responsabilității sociale.

În anul 2015 Romgaz a susținut, parțial sau total, acțiuni și inițiative pe domeniile prevăzute de O.U.G. nr. 2/2015, cu încadrarea în prevederile bugetare, după cum urmează:

A. Proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială în domeniile prevăzute în O.U.G. nr. 2/2015 - Art. XIV lit. b (educație, învățământ, social și sport)

Proiectul educațional pentru liceeni Cinema EDU

Cinema Edu este cel mai extins proiect de educație cinematografică și socială din țară, destinat liceenilor din România, care a ajuns la ediția a V-a, cu o participare națională a 7000 de elevi. An de an, sunt prezentate cele mai reușite filme europene, însoțite de discuții inedite ale liceenilor alături de invitați speciali din domeniul cinematografiei și nu numai. Subiectele de discuție inspirate de filmele proiecte au fost: responsabilitatea față de mediu, familia, problemele de comunicare sau puterea transformatoare a artei.

Cinema Edu, prin folosirea filmelor în procesul educațional, promovează implicarea mai multor tipuri de inteligență: vizuală, auditivă, interpersonală și intrapersonală.

Proiectul Cinema Edu aduce limbajul artistic al cinematografiei în vocabularul fiecărui licean. Arta vizuală este un instrument de bază pentru o educație complexă și le oferă tinerilor curajul de a-și forma propriile convingeri și de a le susține public. Pe parcursul a șase luni de proiecții elevii învață să aprecieze filmele de artă și mai ales, să înțeleagă formele sale de vizionare.

Alături de Romgaz la realizarea acestui proiect au participat: Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, Inspectorate Școlare Județene, Asociația Culturală Macondo.

Proiect UNICEF „Incluziune socială prin furnizare de servicii sociale integrate la nivelul comunității”

Acest proiect propune testarea unui model de acordare de servicii comunitare integrate la nivelul județului Bacău. Serviciile vor fi în primul rând asigurate de către profesioniștii de la nivel local, respectiv: asistent social, asistent medical comunitar, mediator școlar și sanitar, la care se vor adăuga servicii de educație pre-școlară și școlară incluzivă și de calitate, toate sub coordonarea autorităților locale și cu sprijin tehnic și metodologic de la autoritățile județene. Activitatea se va baza pe metodologii de lucru care vor aduce aceste servicii să lucreze împreună și care vor folosi la maximum toți partenerii de la nivelul comunității (autorități locale, organizații neguvernamentale, unități de cult etc.). O atenție specială se va acorda identificării timpurii și prevenirii situațiilor de risc la nivelul familiilor și copiilor.

Proiectul va fi implementat în aproximativ 50 de comunități rurale și urbane din județul Bacău dintr-un total de 85 de localități existente în acest județ. Se estimează că de model vor beneficia peste 54.000 de copii și familiile acestora dintre care peste 5.400 sunt copii aflați la risc sever de excluziune socială. În comunitățile vizate se va face o evaluare a situației întregii populații de copii și a familiilor acestora și, în funcție de nevoile identificare, aceștia vor primi un set de servicii de bază sociale, de sănătate și educaționale.

Conceptul de furnizare de servicii integrate la nivel comunitar a fost formulat anul trecut ca rezultat al unei inițiative comune a Ministerului Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice, Ministerului Educației Naționale și Ministerului Sănătății cu susținerea UNICEF. Acest proiect demonstrativ va pune în practică conceptul și va oferi documentarea și dovezile necesare pentru ca acest concept să se transforme în metodologii, practici, programe și legislație care să ducă la aplicarea acestuia la o scară cât

mai largă și să influențeze pozitiv viețile a cât mai multor familii și copii. Se așteaptă ca acest concept să poată sta la baza unor programe naționale cu finanțare publică și din fonduri europene și, de asemenea, să stea la baza strategiilor viitoare de incluziune socială.

Proiectul „Școala de vară Young Leaders Club”

Prin proiectul „Școala de vară”, Young Leaders Club vizează un stil interactiv de dezbateră în principal a temei crizei financiare, investițiilor, cu o analiză complexă și în profunzime a piețelor financiare actuale. Se adresează unui public tânăr și dornic de evoluție.

Un astfel de program este pe cât de complex pe atât de vestit, implicând până acum participanți din toata lumea, din țări precum Germania, Franța, Polonia, etc.

Cursurile Young Leaders Club lucrează sub deviza educației continue și sunt destinate a spori nivelul de cunoaștere a participanților, cât și abilitățile practice pentru a pune în aplicare concepte necesare unei dezvoltări ale afacerilor.

Alte acțiuni/inițiative în domeniul educației și învățământului

Romgaz a susținut în anul 2015: Olimpiada Națională de Matematică 2015 – 2016 pentru clasele V – VI și VII – XII și Olimpiada Națională de Limba și Literatura Română, organizate de Inspectoratul Școlar Județean Mureș, manifestări naționale de mare anvergură. Pe lângă etalarea talentului, a creativității și a perseverenței elevilor, semnificația concursurilor școlare depășește, fără îndoială, cadrul îngust al unei întreceri. Ele poartă amprenta marilor sărbători ale tinereții și se vor înscrie ca momente de seamă în conștiința participanților.

Intrate în conștiința generațiilor, olimpiadele școlare constituie încununarea unei activități îndelungate, perseverente, tăcute, ele creând starea de competiție, de emulație și cutezanță, stimulând dorința fiecăruia de a fi cel mai bun dintre cei buni. Avem astfel, o apreciere autorizată a valorii și a talentului, o confirmare a nivelului de pregătire. Întrecerile elevilor, la nivel național, scot în evidență faptul că un număr mare de școli din țară concurează cu succes la înscrierea numelui, prin reprezentanții săi, în palmaresul unei izbânzii de mare prestigiu.

Proiecte/acțiuni/inițiative în domeniul social

Romgaz a continuat și în anul 2015 să ofere sprijin ONG-urilor, instituțiilor pentru susținerea și implementarea unor palete variate de programe sociale, pentru susținerea unor proiecte educaționale, culturale – artistice (editări de cărți și publicații, spectacole, festivaluri, etc.) între care amintim: Festivalul și Concursul Internațional „George Enescu” ediția a XXII-a, Proiectul „Mediaș Central European Film Festival 7+1”, ediția a V-a, Sibiu Jazz Festival, ediția a 45-a, Festivalul Internațional de Teatru Sibiu, ediția a 22-a, Proiectul „2016 Energy Mirror of Romania” constând în realizarea unui catalog construit pentru industria energetică din România.

Proiecte/acțiuni/inițiative în domeniul sportului

Campionatului național de șah pe echipe

Campionatul Național Școlar de șah pe echipe este un proiect organizat pe baza de protocol de colaborare cu Ministerul Educației, Federația Română de Șah, Autoritatea Națională pentru Sport și Tineret și Asociația Elisabeta Polihroniade. Susținerea unui

astfel de proiect pune accent pe importanța pe care o poate avea un sport ca șahul în educația și dezvoltarea inteligenței tinerilor.

Proiectul are acoperire națională și susține educația, care este a doua opțiune în preferințele respondenților chestionarului de responsabilitate socială Romgaz. Asocierea brandului Romgaz cu performanța și excelența, precum și interesul Romgaz pentru asigurarea cadrului necesar dezvoltării la copii a abilităților prin practicarea șahului, inspiră încrederea față de companie și managementul acesteia care se îngrijește de educația tinerei generații.

Turneului Regilor - ROMGAZ

Un eveniment de succes în care s-a implicat Romgaz, împreună cu Asociația Clubul Sportiv "Elisabeta Polihroniade" și Federația Română de Șah este Concursul Internațional de Șah Turneul Regilor, ajuns la Ediția a IX-a, care, după cea de a 5-a ediție se înscrie printre cele mai apreciate competiții de acest tip din lume, fiind recunoscut atât de Federația Română de Șah cât și de către Federația Internațională de Șah (FIDE).

Sub tutela performanței și ascensiunii concursului internațional de șah "Turneul Regilor" pe parcursul celor 9 ediții, Romgaz a devenit unul dintre susținătorii cei mai importanți ai sportului rege pentru țara noastră. Alegând să sprijine organizarea acestui prestigios turneu, Romgaz dovedește atașamentul pentru valorile adevărate și pentru performanța minții, competiția devenind parte a acțiunilor sale corporatiste de responsabilitate socială. Prestigiul național de care se bucură competiția, fiind inclusă în Grand Slam, se traduce în domeniul economiei românești în relații diplomatice de succes. Vizibilitatea internațională a Romgaz accentuată de credibilitatea și individualitatea competiției, determina o influență pozitivă asupra acordurilor de cooperare și a relațiilor economice viitoare.

Proiecte, acțiuni, inițiative în domeniul sportului în comunitatea locală

Romgaz susține performanța în sportul românesc, implicarea sa în comunitatea sportivă vizând o paletă variată de activități sportive ce pleacă de la fotbal, baschet, popice, tenis de masa, volei sau culturism.

Susținerea reprezentanților comunității care dovedesc aptitudini pentru performanțe sportive, răspunde dorinței companiei de a investi în dezvoltarea unei comunități sănătoase, sportul conducând la dezvoltarea și perfecționarea omului ca membru al societății, iar valorile pe care sportul le reprezintă, devin instrumente esențiale de integrare socială și educativă.

Club Sportiv Gaz Metan Mediaș (secția Fotbal și secția Baschet)

C.S. Gaz Metan Mediaș este compus din mai multe secții sportive, sub culorile clubului evoluând Echipele de fotbal și baschet Gaz Metan Mediaș. Echipele de fotbal și baschet Gaz Metan Mediaș, susținute financiar de către compania Romgaz, activează în campionatele naționale ale României, pe parcursul anilor ocupând locuri fruntașe.

Clubul Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș

Datorită implicării în sport a Societății Romgaz, Clubul Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș, care activează în „Superligă”, își desfășoară activitatea după standarde moderne,

acest lucru facilitând membrilor ascensiunea spre performanță, lucru demonstrat prin numeroasele distincții primite de către sportivii membrii ai clubului.

Palmaresul sportivilor Clubului Sportiv Tenis de Masă Romgaz Mediaș, la juniori și seniori, pe plan intern și internațional în 2015:

Rezultate în țară:

- Locul I - Campionat Național Cadete individual, Bistrița, 25-26 Aprilie 2015
- Locul I - Campionat Național Cadeți dublu, Bistrița 23-24 Aprilie 2015
- Locul II - TOP 12 junioare, Bistrița 17-18 ianuarie 2015

Rezultate pe plan european:

- Locul III – Dragoman Andreea, Campionat Mondial juniori echipe, Franța
- Locul III – Dragoman Andreea, Campionat European cadeți individual, Bratislava
- Locul III – Dragoman Andreea, Campionat European cadeți echipe Bratislava
- Locul I – Dragoman Andreea, Open Bahrein, echipe juniori
- Locul I – Dragoman Andreea, Open Bahrein individual cadete
- Locul I – Open Franța, dublu junioare
- Locul I – Dragoman Andreea, Open Croația echipe junioare
- Locul II – Dragoman Andreea, Open Croația individual junioare
- Locul I – Dragoman Andreea, Open Serbia individual junioare
- Locul I – Dragoman Andreea, TOP 10 Europa cadete Buzău
- Locul II – Dragoman Andreea, World Cadet Challenge, Egipt

Club Sportiv Romgaz Electromureș, Popice

Echipa feminină de popice a Clubului Sportiv Romgaz Electromureș activează în Campionatul Național și este una dintre cele mai emblematice echipe de gen din România. De-a lungul timpului, echipa a cucerit numeroase titluri naționale și internaționale, având un palmares impresionant: 19 titluri de campioană națională, 15 titluri la Cupa Mondială, precum și alte cupe internaționale.

În anul competițional 2015 performanțele deosebite obținute de sportivele echipei de popice "Romgaz Electromureș" sunt:

- Campioane Naționale cu echipa de senioare;
- Campioane Naționale cu echipe de junioare;
- Locul II – Cupa României cu echipa de senioare;
- Campionatul Național individual cadete U 18 – 2 medalii de bronz;
- Campionatul Național individual junioare U23 – 9 medalii/3 aur, 1 argint, 5 bronz;
- Campionatul Național individual senioare – 3 medalii/1 aur, 2 bronz;
- Echipa de senioare calificată în sferturile de finală a Ligii Campionilor 2016;
- Două junioare U 18 selecționate în Lotul Național, cu care a participat la Campionatul Mondial din Speichersdorf, Germania.

Romgaz a mai acordat Sponsorizări și altor asociații și cluburi sportive pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii, asigurarea echipamentelor competiționale sau implementarea unor programe sportive cu acțiuni interne și internaționale (campionate naționale, turnee, concursuri, competiții, expediții, cantonamente, etc.).

B. Proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială în domeniile prevăzute în O.U.G. nr. 2/2015 - Art. XIV lit. a (medical, sănătate, tratamente și intervenții medicale)

Romgaz a continuat și în anul 2015 să ofere sprijin ONG-urilor, instituțiilor pentru susținerea și implementarea unei palete variate de programe medicale (dotarea cu aparatură medicală a unor spitale/unități medicale, efectuarea unor intervenții chirurgicale, investigații, tratamente medicale), între care amintim: dotarea a patru spitale din Mediaș, Tg. Mureș, Sibiu și Blaj cu aparatură medicală de înaltă performanță, efectuarea terapiei de specialitate pentru copiii diagnosticați cu autism, intervenții chirurgicale, investigații și tratamente medicale în cazul unor boli grave.

Acțiuni, inițiative de responsabilitate socială în domeniul umanitar și social

S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A. a oferit sprijin pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii unor centre pentru persoane cu dizabilități, școli sau grădinițe, reabilitarea unor drumuri de acces, poduri sau parcuri de joacă pentru copii.

Acțiuni, inițiative în domeniul cultelor

Romgaz recunoaște importanța religiei ca element determinant în conștiința comunității, motiv pentru care susține constant construirea și reabilitarea lăcașelor de cult sau restaurarea unor părți ale acestora, precum și dezvoltarea și modernizarea infrastructurii (lucrări de renovare, reamenajare, restaurare, construire de noi edificii, construire de centre sociale, lucrări de pictură specifice lăcașelor de cult, etc.), programe sociale de educare creștină și de ajutorare a persoanelor defavorizate sau a tinerilor cu venituri reduse.

În conformitate cu principiile responsabilității sociale corporative, Romgaz vizează obținerea succesului economic într-o manieră etică, cu respect față de angajații acesteia, asigurând, în conformitate cu prevederile Contractului Colectiv de Muncă, ajutoare sociale pentru îmbolnăviri profesionale, accidente de muncă sau în legătură cu munca, pentru tratarea unor boli grave în legătură cu munca sau cauzate de condițiile de muncă, precum și pentru tratamente medicale și servicii adiacente acestora, în unități specializate din țară, sau în străinătate, pentru salariați și/sau membrii familiilor acestora (soț, soție, copii) în cazuri deosebite.

În acțiunile sale de susținere/participare la realizarea unor proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială, Romgaz a avut în vedere, dar fără scop limitativ, următoarele criterii de acordare de sponsorizări:

- ✓ importanța pe care sportul o are în educația și dezvoltarea inteligenței tinerilor, în dezvoltarea relațiilor diplomatice, de cooperare sau chiar a relațiilor economice;
- ✓ necesitatea susținerii sportului românesc ca urmare a dificultăților financiare cu care se confruntă o mare parte din cluburile sportive din comunitate sportivă locală sau națională;
- ✓ dorința companiei de a investi în dezvoltarea unei comunități sănătoase, sportul conducând la dezvoltarea și perfecționarea omului ca membru al societății, iar valorile pe care sportul le reprezintă, devin instrumente esențiale de integrare socială și educativă;

- ✓ contribuirea la dezvoltarea politicilor publice care vizează prevenirea și combaterea absenteismului și abandonului școlar în principal în rândul școlilor din comunitățile unde Romgaz desfășoară activități de producție cu beneficii directe ale Companiei prin creșterea capitalului de imagine, crearea de emoție pozitivă asociat brandului Romgaz;
- ✓ încurajarea tinerilor/elevilor care, prin efortul lor, au devenit un exemplu de excelență și motivație și care promovează succesul prin educație;
- ✓ dificultățile și problemele din mediul social care au determinat compania în susținerea și implementarea unor palete variate de programe sociale, de ajutorare a persoanelor defavorizate și a tinerilor cu venituri reduse, pentru susținerea unor proiecte educaționale, culturale – artistice (editări de cărți și publicații, organizare de olimpiade, seminarii, conferințe, spectacole, festivaluri, simpozioane, expoziții, ansambluri folclorice, festivaluri, evenimente locale etc.), precum și a diferitelor programe medicale (dotarea cu aparatură medicală a unor spitale/unități medicale, efectuarea unor intervenții chirurgicale, investigații, tratamente medicale);
- ✓ necesitatea dezvoltării și modernizării infrastructurii pentru cămine culturale, spitale, centre pentru persoane cu dezabilități, școli sau grădinițe, reabilitare drumuri, poduri sau parcuri de joacă pentru copii în comunitățile unde Romgaz desfășoară activități de producție;
- ✓ colaborarea cu reprezentanți ai autorităților locale, cu organizații sau instituții de învățământ, pentru realizarea de evenimente dedicate comunității, cum ar fi lansări de carte, vernisaje de pictură și arte plastice, simpozioane sau desfășurarea unor manifestări dedicate unor celebrări naționale și/sau internaționale;
- ✓ dezvoltarea comunității prin sprijinirea evenimentelor culturale, artistice, muzicale, a congreselor sau publicațiilor științifice;
- ✓ dezvoltarea comunităților locale unde desfășurăm activități de producție prin modernizarea infrastructurii (lucrări de renovare, reamenajare, restaurare, construire de noi edificii, construire de centre sociale, etc.), programe sociale de educare, reabilitarea lăcașelor de cult și ajutorarea persoanelor defavorizate sau a tinerilor cu venituri reduse.

Totodată, aprobările/alocările de cheltuieli cu sponsorizarea au avut în vedere, pe lângă criteriile de acordare menționate mai sus și următoarele aspecte prevăzute în Politica/Strategia societății în domeniul sponsorizărilor:

- Principalele domenii care intră în sfera de susținere a S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A. (educație, învățământ, sport, cultură, medical și sănătate, protecția mediului înconjurător, eficiență energetică, social, grupuri/comunități de persoane defavorizate)
- Criteriile de evaluare a proiectelor (grupul țintă al beneficiarilor, aria de desfășurare a proiectului, impactul proiectului creat în comunitate, reputația solicitantului, capacitatea organizațională a solicitantului, experiența în furnizarea rezultatelor)
- Întâietatea în analiza proiectelor (sunt în domeniul nostru de activitate, se desfășoară în aria geografică în care activăm, pot implica angajați S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A. în calitate de voluntari, aduc un plus de valoare în comunitățile locale sau completează proiectele noastre desfășurate sau în derulare)
- Analizarea cel puțin a următoarelor: obiectivele pe care le propun proiectele să fie realiste și tangibile, planul de acțiune și durata desfășurării programului să fie clar explicate, proiectul să punteze rezultatele așteptate și să fie sustenabil în timp, ONG - ul/beneficiarul aplicant să aibă experiența unor acțiuni similare încheiate cu succes.

**Realizări proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială
(Sponsorizări) 2015 în cifre**

- lei -

		BVC 2015	Realizări sponsorizări 2015
d)	Cheltuieli cu sponsorizarea, din care:	11.831.000,00	11.755.225,50
d1)	Cheltuieli de sponsorizare a cluburilor sportive și domeniile prevăzute în O.U.G. nr. 2/2015 - art. XIV lit. b	6.890.000,00	6.822.058,62
d3)	Cheltuieli privind acordarea ajutoarelor umanitare și domeniile prevăzute în O.U.G. nr. 2/2015 –art. XIV lit. a	4.411.000,00	4.403.737,10
d4)	Alte cheltuieli cu sponsorizarea	530.000,00	529.429,78