

STRATEGIA DE DEZVOLTARE

MISIUNE, VIZIUNE, OBIECTIVE STRATEGICE

2018-2020

1. Declarația de misiune

Misiunea SNGN Romgaz SA este de a produce și furniza energie și de a presta servicii de înmagazinare subterană a gazelor naturale, în condiții de calitate, siguranță, continuitate și flexibilitate.

Societatea utilizează toate resursele, într-o manieră responsabilă și etică, în scopul obținerii de profit pe termen lung.

Romgaz explorează oportunitățile de dezvoltare internă și internațională și va deveni lider regional pe piața de gaze naturale.



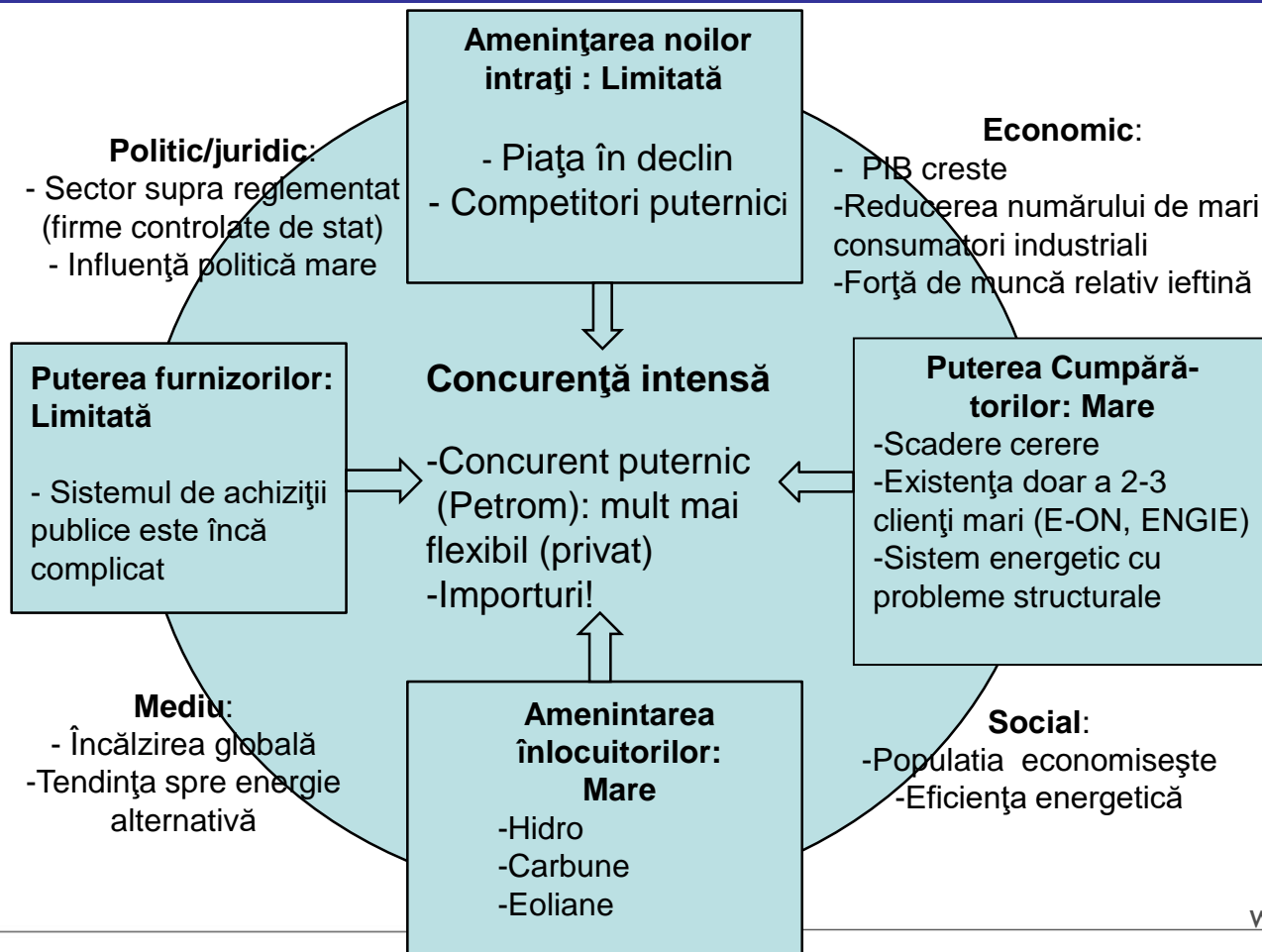
www.romgaz.ro

2. Situația actuală

ROMGAZ are o poziție pe piață și o situație financiară excelente:

- Poziția de lider în producția de gaze naturale din România;
- Evoluție crescătoare a cifrei de afaceri și a profitului net în ultimii ani (sursa principală de venituri a fost segmentul de explorare-productie);
- Anul 2017 cel mai bun an din istoria Romgaz, dpdv al indicatorilor financiari
- Nivelul datoriilor - zero;
- Context geo-economic în piața de energie foarte favorabil

3. Analiza contextuala



4. Analiza SWOT

PUNCTE TARI

- Resurse de gaze naturale importante la nivel național;
- Romgaz este un brand puternic și recunoscut în mediul de afaceri;
- Reputatie solida;
- Poziție financiară puternică (EBITDA>50%);
- Resurse și active importante, forță de muncă calificată, management performant;
- Management și echipe operaționale cu experiență vastă în sectorul energetic din România;
- Serviciile de înmagazinare subterană oferă stabilitate și diversificare;
- Un portofoliu diversificat, cu risc scăzut;
- CET Iernut: experiență și perspective în piața de electricitate.

OPORTUNITĂȚI

- Liberalizarea prețului, dereglementarea pieței;
- Parteneriatele
- Dezvoltarea condițiilor de acces pe piața regională de energie – exportul de energie
- Proiecte internaționale
- Piața de electricitate în creștere;
- Energie regenerabilă;
- Deținerea de depozite de înmagazinare subterană a gazelor naturale care pot fi folosite în scop comercial sau tehnologic.

PUNCTE SLABE

- Declinul rezervelor, cu toate că este un proces natural, obiectiv;
- Apetit de risc redus;
- Grad mare de risc în activitatea de investiții. Ciclul lung de dezvoltare al proiectelor de investiții;
- Provizorat la nivelul Consiliului de Administrație și al conducerii executive
- Lipsa de flexibilitate – sectorul este încă supra reglementat;
- Lipsa expertizei în trading-ul internațional cu energie;
- Lipsa expertizei în dezvoltarea proiectelor internaționale de explorare-expoatare.

AMENINȚĂRI

- Pierderea poziției deținută pe piață, a cotei de piață;
- Reducerea cererii de gaze naturale pe piața din România;
- Legislație limitativă (noile redevențe, dividende la 90% etc.);
- Instabilitate legislativă;
- Presiunea socială determinată de creșterea prețurilor;
- Colapsul sistemului centralizat de încălzire (CET-uri)





5. Viziune

Romgaz își propune să fie un jucător activ, profitabil și competitiv pe piața de producere a gazelor naturale și a energiei electrice.

Romgaz trebuie să urmărească atât o dezvoltare intensiva în piața locală cât și dezvoltarea la nivel internațional cu obiectivul de a deveni un jucător important pe piața regională de energie.



6. Obiective strategice

-  Creșterea portofoliului de resurse și rezerve de gaze. Descoperirea de resurse noi. Creșterea eficienței exploatarei resurselor actuale.
-  **Consolidarea poziției pe piețele de furnizare a energiei. Intrarea pe piața de energie regenerabilă.**
-  **Crearea de valoare pentru acționari prin dezvoltarea de noi servicii și produse**
-  **Dezvoltarea afacerilor prin abordarea de noi piețe la nivel intern și internațional**

7. Direcții strategice de dezvoltare

		Piețe	
		Existente	Noi
Produce	Existente	<ul style="list-style-type: none"> • Clienți noi în România (gaz) • Creștere de volum cu clienții existenți • Consolidare pe piața de energie electrică 	<ul style="list-style-type: none"> • Export de gaze naturale în regiune • Export energie electrică • Explorare-exploatare gaze naturale în regiune
	Noi	<ul style="list-style-type: none"> • Parcuri energie regenerabilă – sinergii • GAS to POWER – cogenerare 	<ul style="list-style-type: none"> • Distribuție și/sau Furnizare Gaz Natural Comprimat (CNG) • Industria Petrochimică