

## CURRICULIM VITAE

Numc : Drs. Peter A.M. Jansen MBA  
Data nașterii : 10 mai 1961  
Naționalitate : Olanda  
Stare civilă : Căsătorit, doi copii  
Adresa prezent : 900, Chemin de St Jean , 06620 Le Bar sur Loup, Franța  
Telefon : 0033 4 93 77 47 86 / 0033 6 733 008 81 (mobil)  
E-mail : peter.jansen@jwt.com

### REZUMAT

Director General, antreprenor și board room consultant. Tot mai activ în calitate de director non executiv sau membru al Consiliului Consultativ.

Competențe: director non executiv, management general, management interimar, consultant în management și strategie, board room consulting și coaching.

Domnii de expertiza: Strategie și Planificare de afaceri, Marketing & Comunicare, Design Organizațional, Leadership Development .

Industrii: Media&Advertising, telecom, FMCG, industria de țite și gaze, companii de utilități, servicii profesionale , căi ferate , bancara , etc.

### EXPERIENȚA ÎN SECTORUL DE GAZE NATURALE

1991-1992 : NAM (Dutch Petroleum Company)

În calitate de consultant de management pentru KPMG Management Consultants Olanda, am lucrat timp de 6 luni pentru NAM ( Dutch Petroleum Company ).

Misiunea mea a constat în formularea și optimizarea proceselor de afaceri administrative.

NAM a fost înființată în 1947 și este un joint-venture între Shell ( 50 % ) și

ExxonMobil ( 50 % ) . Activitățile sale principale sunt de foraj de explorare , producția de gaze și de stocare de gaze . NAM este cel mai mare producător de gaze naturale din Uniunea Europeană (60 de miliarde m<sup>3</sup>/an ) și asigură 75 % din producția de gaze olandeze. Olanda deține 56 % din rezervele de gaze naturale ale Uniunii Europene. NAM a contribuit până în prezent cu mai mult de 200 de miliarde de euro la statul olandez .

## EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ GENERALĂ

**2012- acum**

Lector asociat London School of Business and Finance ( LSBF ), specializată în Public Relations Management (PRM), Strategic Marketing Management ( SMM ), Integrated Marketing and Comunication ( IMC ), Digital Marketing Management ( DMM ), Strategic Sales Management ( SSM ), Project Managcmnt și Lcadcrship ( LMP ) și proiectare organizațională ( OD ) .

**2010- acum**

Partener în Brainovate ( [www.brainovate.com](http://www.brainovate.com) ), o companie specializata in coaching si training de management de top, eficacitatea echipei și dezvoltare de leadership.

**2006-2008**

Reprezentant al Boston Consulting Group ( BCG ) in Romania. BCG este una dintre cele mai importante firme de consultanta de strategie din lume.

**2002-acum,**

Fondator și partener al Cohn & Jansen JWT. Cohn & Jansen JWT este o agentie de publicitate și comunicare, specializata în creatie, strategie de comunicare și concepte on-line. Din 2010, agenția face parte din JWT, a patra cea mai mare retea de publicitate din lume.

**Octombrie 1999 - Iulie 2005**

Managing Director Sanoma Hearst România ( SHR ) , una dintre cele mai importante edituri de revista din România ( National Geographic, FHM, Cosmopolitan, Marie Claire, etc. ).

**1998 -1999**

Vice President Business Development VNU Olanda, cel mai mare editor de reviste din Olanda .

**1995 -1998**

Senior consultant in strategie la Boer&Croon Management Consultants Olanda . In calitate de consultant de strategie am fost implicat în managementul de proiecte pentru primele 100 de companii olandeze și multinaționale.

**1990 -1995**

Consultant la KPMG Management Consultants Olanda, specializată în marketing și strategic.

**1989**

Cercetător-asistent la departamentul de cercetare al Parlamentului European de la Luxemburg (bursă Robert Schuman)

**ASOCIAȚII**

2009-2011

Presedinte al Uniunea Agentiilor de Publicitate din Romania (UAPR ).

2006-2012

Membru fondator și membru al consiliului de administrație al Camerei de Comerț Olanda - România

**EDUCAȚIE**

1992 - 1993

Institutul Olandez de Studii MBA ( NIMBAS ) Utrecht / Universitatea din Bradford (Marea Britanie )  
Master of Business Administration.

1999

Stanford Professional Publishing Course, Stanford California

1988

Institutul Olandez pentru Relații Internaționale " Clingendael ", Haga.

1987

Universitatea din Nijmegen  
Master în pedagogie

1979 - 1986

Universitatea din Nijmegen  
Master în Istoria modernă - principal și Management, Organizare și Drept Internațional – secundar.

1973 - 1979

Canisius College Nijmegen, Gymnasium.

**LIMBI**

Olandeză :	limba maternă
Engleză :	fluent
Germană :	fluent
Română :	fluent
Franceză :	fluent

**REFERINTE**

Steven van Groningen  
CEO Raiffeisen Bank România  
E-mail: steven.van-Groningen@rzb.ro  
Tel. 0040 721 220 421

Peter de Ruiter  
Partener Tax & Legal PwC România  
E-mail: peter.deruiter@ro.pwc.com  
Tel. 0040 743 074 461

Jan Alberdingk Thijm  
Managing Partner Russell Reynolds Associates  
E-mail: Jan.Alberdingk.Thijm@russellreynolds.com  
Tel. 0031 20 3057635

**PUBLICATII**

Drs. PAM Jansen MBA - De ce antreprenorii nu vizeaza cresterea, Business Week România , februarie 2007

Drs. PAM Jansen MBA - Aliante strategice în: Business Week Romania , noiembrie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Reguli noi pentru persoanele de afaceri , Business Week România , august 2006

Drs. PAM Jansen MBA - A investi sau a nu investi. O nouă abordare în publicitate și promovare, Business Week România, iulie 2006

Drs. PAM Jansen MBA - Achizitii & fuziuni de succes, Business Week România, iunie 2006

Drs. PAM Jansen MBA – Realizarea potențialului de creștere al companiilor multi-business, Business Week Romania , mai 2006

Drs. PAM Jansen MBA - De ce strategia contează, Business Week România, mai 2006

Jan Alberdingk Thijm și Peter AM Jansen - Strategii de schimbare organizationala de succes, Holland Management Review nr 50, 1996

Peter AM Jansen și Gerard Putman - Agenda culturală: negocierile dintre Fokker aeronave și DASA, Holland Management Review nr. 33, 1992

**Drs. PAM Jansen - Strategii corporative într-o piață unică europeană , Kluwer / VNO ,  
KPMG Klynveld Management Consultants 1991 ( ISBN 90 200 1447 1 )**

**Drs. PAM Jansen - Cu ochii pe 1992 - Consecințele, de la finalizarea pieței interne,  
pentru întreprinderile olandeze mici și mijlocii.  
VNO ( Asociația olandeză a angajatorilor ) - Cea mai bună teză cu privire la consecințele  
pieței unice pentru întreprinderile olandeze și Mențiune în 1989.**