

RAPORT

privind activitatea de informare a clienților finali

I. Domeniul și modalitățile alese pentru desfășurarea acțiunilor de informare

Nr.crt.	Domeniu	Modalitate	Număr acțiuni
1	Prețuri și tipuri de tarife practicate	Odată cu distribuirea facturilor aferente fiecărui consumator și pe pagina de internet	6
2	Procedura, etapele și documentele necesare procesului de schimbare a furnizorului	Odată cu distribuirea facturilor aferente fiecărui consumator și pe pagina de internet	6
3	Principalele clauze ale contractului de furnizare	Odată cu distribuirea facturilor aferente fiecărui consumator și pe pagina de internet	6

II. Numărul solicitărilor de informații

Nr.crt.	Modalitatea de informare		Număr solicitări
1	Compartimentul de Informare		0
2	Pagina proprie de internet	www.romgaz.ro	0
3	Telefonic		0

Notă:

Deoarece distribuțiile de gaze naturale Stejari și Ghercești sunt restrânse ca arie și ca grad de dispersie al consumatorilor, sesizările sunt aduse la cunoștința personalului de exploatare și întreținere, verbal.

III. Primele 5 subiecte întâlnite cel mai des în apelurile telefonice și sinteza modului de rezolvare

Nr.crt.	Subiect	Sinteza Modulului de rezolvare
1	-	-
2	-	-
3	-	-
4	-	-
5	-	-