

Politică Sponsorizări

Activitățile desfășurate de Romgaz în domeniul responsabilității sociale sunt realizate în mod voluntar, dincolo de responsabilitățile ce revin din perspectiva legală, compania fiind conștientă de rolul corporațiilor în societate, care s-a redefinit ca urmare a globalizării piețelor și a apariției provocărilor sociale și de mediu.

Compania Romgaz, conștientă de relația sa dinamică față de mediul de afaceri, societate și mediul înconjurător, și-a extins în timp responsabilitatea sa față de acționari și către mediile sociale influențate de activitatea sa.

În calitate de companie energetică, Romgaz este conștientă de responsabilitatea pe care o are față de comunitățile în care activează. Sponsorizările sunt parte integrantă din strategia de CSR a S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A. și prin acestea dorește să contribuie la dezvoltarea societății și să se implice activ în rezolvarea problemelor sale.

Principalele domenii care intră în sfera de susținere a S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A. sunt:

- educație, învățământ
- sport
- cultură
- medical și sănătate
- protecția mediului înconjurător
- eficiență energetică
- social
- grupuri/comunități de persoane defavorizate

Criteriile de evaluare a proiectelor:

- grupul țintă al beneficiarilor;
- aria de desfășurare a proiectului;
- proiectul este în concordanță cu valorile companiei;
- impactul proiectului creat în comunitate;
- reputația solicitantului;
- relevanța construirii bugetului;
- capacitatea organizațională a solicitantului;
- experiența în furnizarea rezultatelor.

Pentru transmiterea unei solicitări de sponsorizare se va avea în vedere ca aceasta să se înscrie în strategia de CSR a S.N.G.N. „ROMGAZ” – S.A., conform informațiilor prezentate în această politică;

Vor avea întâietate proiectele care:

- sunt în domeniul nostru de activitate;
- se desfășoară în aria geografică în care activăm;
- aduc un plus de valoare în comunitățile locale sau completează proiectele noastre desfășurate sau în derulare.

Nu sponsorizăm proiecte care:

- au drept beneficiari persoane fizice sau societăți cu scop lucrativ (SRL, SA, PFA, etc.);
- nu se desfășoară pe teritoriul României;
- au drept beneficiari organizații politice;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri;
- urmăresc un scop individual: proiecte personale, călătorii, sejururi pe durata burselor de studiu, teze de doctorat.

Proiectele care îndeplinesc criteriile minime de evaluare vor fi analizate. Responsabilii proiectelor aprobate vor fi contactați în maxim 3 zile lucrătoare de la data aprobării.

Solicitanții proiectelor care nu îndeplinesc condițiile menționate nu vor primi răspuns la cererile lor.

În funcție de bugetele existente și de strategia anuală de CSR pe domenii de implicare, Romgaz își rezervă dreptul de a susține sau nu o propunere de sponsorizare/parteneriat.

Periodic, aceasta politică/strategie este revizuită și adaptată noilor cerințe ale societății românești. Atunci când se va evalua o nouă solicitare de sponsorizare, se va verifica în primul rând dacă proiectele propuse se suprapun cu strategia societății de sponsorizare, aprobată pentru anul respectiv.

Se va urmări ca:

- obiectivele pe care și le propune proiectul să fie realiste și tangibile;
- planul de acțiune și durata desfășurării programului să fie clar explicate;
- proiectul să punteze rezultatele așteptate și să fie sustenabil în timp;
- bugetul să fie prezentat defalcat și să conțină toate tipurile de cheltuieli (echipamente și bunuri, materiale promoționale, resurse umane, etc.);
- comunicarea rezultatelor programului să fie transparentă și să se facă trimestrial sau la finele fiecărei etape;
- ONG-ul/beneficiarul aplicant să aibă experiența unor acțiuni similare încheiate cu succes.

Beneficii oferite Romgaz

Beneficiile vor fi parte a contractelor de sponsorizare și se vor desemna punctual în funcție de suma sponsorizată și de dimensiunea proiectului.