

POLITICA S.N.G.N. Romgaz S.A. PRIVIND SPONSORIZĂRILE

Capitolul 1. Preambul	2
Capitolul 2. Documente de referință și conexe.....	2
Capitolul 3. Definirea unor termeni și expresii	2
Capitolul 4. Principiile care guvernează sponsorizările	2
Capitolul 5. Încadrarea sponsorizărilor în domeniul responsabilității sociale și obiectivele acestora	3
Capitolul 6. Domenii eligibile și neeligibile pentru sponsorizare	4
Capitolul 7. Beneficiari eligibili pentru sponsorizare	4
Capitolul 8. Pași pentru sponsorizare	5
Capitolul 9. Nerespectarea dispozițiilor Politicii	5
Capitolul 10. Publicarea informațiilor privind sponsorizările	5
Capitolul 11. Dispoziții finale	5

Capitolul 1. Preambul

Scopul Politici privind sponsorizările constă în stabilirea unui set de linii directoare pe care S.N.G.N. Romgaz S.A. (denumită în continuare „Romgaz” sau „Societatea”) intenționează să le urmeze cu privire la acțiunile sale de susținere/participare la realizarea unor proiecte, acțiuni, inițiative de responsabilitate socială, cu natură de sponsorizare sau mecenat.

Această Politică este aplicabilă Societății, filialelor acesteia, personalului, colaboratorilor și partenerilor implicați în activitățile desfășurate pentru sau în numele Romgaz în vederea acordării de sponsorizări/acte de mecenat, fiind în concordanță cu Codul de Etică și Integritate.

Nu vor fi implicate în procesul decizional persoanele care au un interes personal în orice organizație sau cauză.

Politica definește abordarea Societății în ceea ce privește operațiunile de sponsorizare și mecenat și guvernează derularea procesului de acordare a acestora. Totodată, reprezintă intenția conducerii Societății la momentul aprobării acesteia.

Capitolul 2. Documente de referință și conexe

- a) **“Legea sponsorizării”** - Legea nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare; legea reglementează inclusiv mecenatul.
- b) **“Instrucțiuni de aplicare”** - Ordinul nr. 994/1994 privind aprobarea Instrucțiunilor pentru aplicarea Legii nr. 32/1994 privind sponsorizarea, cu modificările și completările ulterioare;
- c) **“OUG 2/2015”** - Ordonanța de Urgență nr. 2/2015 pentru modificarea și completarea unor acte normative, precum și alte măsuri, cu modificările și completările ulterioare;
- d) **“pagina de internet a Societății”** - www.romgaz.ro;
- e) **“prevedere/reglementare legală”** - orice ansamblu de norme juridice aplicabile în domeniu prevăzute printr-un act normativ publicat în Monitorul Oficial al României - Partea a I - a;
- f) **„reglementare internă”** - orice regulă prevăzută printr-un act aprobat de un organ de conducere corporativ al Romgaz;
- g) **“Romgaz” sau “Societatea”** - Societatea Națională de Gaze Naturale ROMGAZ SA;

Capitolul 3. Definirea unor termeni și expresii

Sponsorizarea este actul juridic prin care două persoane convin cu privire la transferul dreptului de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare pentru susținerea unor activități fără scop lucrativ desfășurate de una dintre părți, denumită beneficiarul sponsorizării.

Mecenatul este un act de liberalitate prin care o persoană fizică sau juridică, numită mecenă, transferă, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă, dreptul său de proprietate asupra unor bunuri materiale sau mijloace financiare către o persoană fizică, ca activitate filantropică cu caracter umanitar, pentru desfășurarea unor activități în domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.

Capitolul 4. Principiile care guvernează sponsorizările

- **Tratamentul nediscriminatoriu și transparența**

În procesul decizional de acordare a sponsorizărilor Romgaz garantează tratamentul egal și nediscriminatoriu și asigură transparența procesului și imparțialitatea decidenților.

- **Evitarea conflictelor de interese si prevenirea fraudei**

Conducerea și personalul implicat în procesul de acordare a sponsorizărilor trebuie să evite conflictele de interese sau incompatibilitate în raport cu propria persoană, soț/soție, rude/ afini pana la gradul IV.

În situația intervenirii unei incompatibilități sau a unui conflict de interese, conducerea și personalul Romgaz au obligația de a acționa conform prevederilor legale pentru încetarea incompatibilității sau a conflictului de interese, în termen legal, adică este obligat să se abțină de la rezolvarea cererii, luarea unei decizii sau participarea la luarea unei decizii și să informeze în scris conducerea Romgaz.

În situația în care se constată încălcarea dispozițiilor de mai sus după ce decizia adoptată și-a produs efectele, se va constitui o comisie care să identifice persoanele care se fac responsabile de această încălcare, să analizeze impactul acestei decizii, și costurile asociate și să stabilească măsurile ce se impun, inclusiv declanșarea procedurii de cercetare disciplinară prealabilă pentru personalul responsabil.

- **Prevenirea corupției și a spălării de bani**

Romgaz se angajează ca sponsorizările să nu fie folosite ca și mijloc pentru mită, comisioane sau avantaje necuvenite și să nu finanțeze, direct sau indirect, organizații politice.

Romgaz are toleranță zero față de corupție și interzice personalului său să ofere, direct sau indirect, unui partener de afaceri, funcționar public sau unei părți interesate, sponsorizările pentru a obține vreun beneficiu personal sau vreun avantaj prin mijloace necuvenite.

Romgaz se angajează să nu deruleze sponsorizările prin intermediari cu scopul de a disimula proveniența/destinația fondurilor.

Capitolul 5. Încadrarea sponsorizărilor în domeniul responsabilității sociale și obiectivele acestora

Responsabilitatea socială reprezintă pentru Romgaz o cultură de afaceri care include etica de afaceri, drepturile clienților, echitatea economică și socială, tehnologii care nu dăunează mediului, tratarea justă a forței de muncă, relații transparente cu autoritățile publice, integritate morală și investiții în comunitate.

Activitățile desfășurate de Romgaz în domeniul responsabilității sociale sunt realizate în mod voluntar, dincolo de responsabilitățile ce revin din perspectiva legală, compania fiind conștientă de rolul pe care îl joacă în societate și de responsabilitatea sa față de mediile sociale influențate de activitatea sa.

Astfel, Romgaz încurajează dezvoltarea durabilă a societății și comunității și prin susținerea financiară/ sponsorizarea parțială sau totală a unor acțiuni și inițiative dintr-o serie de domenii principale, detaliate în cadrul capitolului 6.

În vederea realizării scopului principal de susținere a dezvoltării durabile a comunității, au fost stabilite următoarele obiective de responsabilitate socială în domeniul sponsorizărilor:

- Creșterea calității serviciilor medicale și îmbunătățirea accesului la serviciile medicale în cadrul comunităților locale prin dotarea unităților medicale și prin programele de dezvoltare a personalului medical;
- Susținere financiară în domeniul infrastructurii unităților de învățământ, al formării competențelor cadrelor universitare/elevilor/studentilor;
- Susținerea studiilor și cercetărilor științifice, a educației de specialitate și a formării continue;
- Promovarea protecției și incluziunii sociale și sprijinirea persoanelor aflate în dificultate;
- Susținerea comunităților sportive locale și naționale și încurajarea performanței sportive;

- Protejarea patrimoniului cultural național, conservarea identităților culturale și creșterea gradului de acces a publicului la evenimente culturale;
- Conservarea mediului și promovarea tehnicilor durabile și eficiente energetic.

Capitolul 6. Domenii eligibile și neeligibile pentru sponsorizare

Principalele domenii care intră în sfera de susținere a Romgaz sunt:

- a) **medical/ sănătate** (au prioritate proiectele privind: dotarea cu aparatură a spitalelor/policlinicilor/centrelor de sănătate, sănătatea pentru grupuri defavorizate, pregătirea personalului medical, cercetarea medicală);
- b) **educativ/ învățământ/ științific** (au prioritate inițiativele educaționale privind: educație în domeniul de activitate al Romgaz, accesul la educație în comunitățile locale în care activăm, educația pentru performanță, simpozioane/conferințe/seminarii și alte programe educaționale);
- c) **social/ comunitar** (au prioritate proiectele care au drept scop prevenirea sau limitarea unor situații de dificultate ori vulnerabilitate);
- d) **sportiv** (au prioritate proiectele privind: organizarea/participarea la competiții sportive, susținerea activității cluburilor sportive, acțiuni de atragere a comunității la practicarea sportului);
- e) **cultural/ artistic** (au prioritate proiectele privind: activități culturale locale, evenimente culturale de impact, festivaluri naționale/internaționale, editarea de cărți/publicații relevante pentru domeniul de activitate);
- f) **protecția mediului/ eficiență energetică** (au prioritate proiectele privind: eficientizarea energetică, acțiuni de ecologizare, activități educative/evenimente concentrate pe teme de mediu).

Proiectele susținute prin intermediul acțiunilor de sponsorizare pot fi încadrate într-unul sau mai multe domenii principale eligibile.

Au prioritate domeniile de sponsorizare specificate în OUG nr. 2/2015: medical și sănătate, educație, învățământ, social și sport.

Nu sponsorizăm proiecte care intră în conflict cu prevederile legale, politicile și procedurile interne ale Romgaz privind evitarea corupției și a altor conflicte de interese :

- au drept beneficiari persoane fizice sau societăți cu scop lucrativ (SRL, SA, PFA, Asociații familiale, etc.);
- au drept beneficiari organizații politice;
- sunt concentrate exclusiv pe strângere de fonduri;
- urmăresc un scop individual: proiecte personale, călătorii, sejururi pe durata burselor de studiu, teze de doctorat.

Capitolul 7. Beneficiari eligibili pentru sponsorizare

Romgaz susține prin intermediul acțiunilor de sponsorizare strict beneficiari eligibili conform Legii Sponsorizării:

- a) persoane juridice fără scop lucrativ;
- b) instituții și autorități publice, care desfășoară sau urmează să desfășoare în România o activitate în domeniile eligibile conform politicii Romgaz.

Conform Legii Sponsorizării în cazul solicitării de acordare a unui mecenat, beneficiarul este persoana fizică cu domiciliul în România care desfășoară activități în domeniile: cultural, artistic, medico-sanitar sau științific - cercetare fundamentală și aplicată.

Capitolul 8. Pași pentru sponsorizare

Pașii necesari de parcurs în vederea obținerii unei sponsorizări din partea Romgaz sunt prezentați în **Ghidul privind sponsorizările** elaborat la nivelul Romgaz, care însoțește această Politică.

Deciziile privind sponsorizările acordate vor fi luate ținând cont de mai multe criterii, printre care menționăm cu titlu de exemplu:

- încadrarea solicitărilor în domeniile eligibile și în domeniile prioritare Romgaz;
- încadrarea în restricțiile bugetare aplicabile;
- furnizarea informațiilor complete solicitate cu ocazia depunerii cererii de sponsorizare;
- beneficiul pe termen lung adus comunității;
- beneficiari din aria geografică în care Romgaz își desfășoară activitatea;
- asigurarea continuității unor proiecte în derulare sponsorizate de Romgaz;
- reputația solicitantului și experiența acestuia în proiecte similare;
- concordanța cu valorile Romgaz și cu domeniul de activitate al Romgaz;
- impactul asupra imaginii Romgaz.

Capitolul 9. Nerespectarea dispozițiilor Politicii

Nerespectarea dispozițiilor Politicii constituie pentru personalul Societății abatere disciplinară și se sancționează conform legii

Orice beneficiu material sau de altă natură obținut de personalul Romgaz sau o terță parte în urma unui proces decizional derulat fără respectarea prevederilor prezentei politici este considerat beneficiu necuvenit, urmând a se derula procedurile legale aplicabile în scopul anulării sau returnării Societății și revenirii la situația anterioară respectivului proces decizional.

Romgaz adoptă și implementează procedură dedicată avertizării de integritate care se bazează pe principiile expuse în Codul de Etică și Integritate. Orice angajat, client, furnizor, contractant și sub-contractant al Societății care are legătură cu activitatea acesteia, poate depune în condiții care asigură păstrarea confidențialității identității sale, sesizări sau reclamații privind orice acțiune a unui angajat sau a unei alte persoane ce acționează în numele Romgaz, care ar încălca legea sau normele interne de etică și integritate, inclusiv prevederile prezentei politici. Sesizarea oricărei abateri de la prezenta politică poate fi transmisă conform procedurii de raportare a abaterilor etice.

Capitolul 10. Publicarea informațiilor privind sponsorizările

Romgaz publică informații privind sponsorizările în Raportul anual privind acțiunile de responsabilitate socială cu natură de sponsorizare/mecenat, pe pagina de internet a Societății¹.

Capitolul 11. Dispoziții finale

Prezenta Politică a fost aprobată de conducerea S.N.G.N. Romgaz S.A. în data de 12.02.2024 și este aplicabilă începând cu data de 13.02.2024.

Politica poate fi revizuită și/sau actualizată ori de câte ori este necesar, cu respectarea reglementărilor legale.

¹<https://www.romgaz.ro/sponsorizari>